

电子化采购系统性价比

生成日期：2025-10-13

主要功能模块.

在线采购平台网站:首页、采购公告、中标公告等;

电子询比价软件:新建询价项目、项目信息审核、在线答疑、供应商报价、在线开标和比价、在线定标、预中标审核、在线授标;

电子竞价软件:新建竞价项目、项目信息审核、在线答疑、保证金管理、在线竞价、采购竞价控制台、在线定标、预中标审核、在线授标;

电子招投标 新建招标项目、项目信息审核、**抽取、在线答疑、标书和保证金管理、在线投标、在线开标、在线评标、在线定标、预中标审核、在线授标;

供应商管理: 供应商注册、供应商注册审核、供应商产品管理、供应商业绩考核、供应商黑名单、供应商密码重置、供应商资质到期管理、重新启用;

库管理: **维护、列表、**专业管理;

采购计划管理: 采购计划导入、我的采购计划、采购计划执行跟踪;

合同管理: 合同维护、合同审核、合同协同、电子签章;

采购协同: 生成订单、订单审核、订单确认、在线送货、在线收货确认、发票信息、在线对账;

审核功能: 审核流程和审核节点自定义、审核流程添加、审核流程修改;

统计分析: 历史价格分析、项目价格比较、采购金额统计、供应商统计、、采购项目统计、**评标统计等;

电子化采购系统性价比

供应商谈判和采购: 根据前面各步骤的工作可以与供应商通过谈判达成协议。电子化采购系统能够帮助企业跟踪重要的供应商表现数据如供应商资金的变化等, 以备谈判之用。电子化采购系统在采购过程中还可以实现公司内部与外部的一些功能。公司内部的功能包括: 采购信息管理; 采购人员的培训管理和绩效管理; 供应商资料实时查询; 内部申请及在线审批。公司外部的功能包括(与供应商之间的): 在线订购; 电子付款; 在线招标等。

与供应商建立合作关系: 确定对各类供应商采用何种关系和发展策略, 这可通过几个步骤来进行: 首先, 与战略供应商和大额增长型供应商在总体目标、采购类别目标、阶段性评估、信息共享和重要举措等各方面达成共识, 并记录在案。其次, 与各相关部门开展共同流程改进培训会议, 发现有潜力改进的领域。再次, 对每位供应商进行职责定位, 明确其地位与作用。***, 双方达成建立供应商关系框架协议, 明确关系目标。在这一部分可以的工作包括: 建立供应商的管理制度; 供应商绩效管理; 供应商的合同关系管理; 采购流程的设计与实施。电子化采购系统能够使采购流程透明化, 并能提高效率和反应能力, 降低周转时间, 提高买卖双方的满意度。

电子化采购系统性价比

经过近10年的长足发展。宜采电子化采购系统系统, 已先后为***三共(中国)、赛默飞(中国)、浦东机场、上海大众、正邦集团、东明石化集团、永辉超市、海底捞、广东省妇保医院、隧道股份等逾20个行业近200家业界**企业提供服务。帮助企业打造了公开、公平、公正、共赢的阳光采购平台。给客户带来了极大的价值。从供应商全生命周期管理, 从采购计划、采购寻源、采购执行等采购全流程管理。供应商和采购方在线协同互动, 既节省了时间, 又互通了采购信息。**提高了采购效率, 并使得采购更为及时、准确。改善与供应链上游

供应商的关系，它是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案。

电子化采购系统是用来改善与供应链上游供应商的关系的，它是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，它旨在改善企业与供应商之间关系的新型管理机制，实施于围绕企业采购业务相关的领域，目标是通过与供应商建立长期、紧密的业务关系，并通过对双方资源和竞争优势的整合来共同开拓市场，扩大市场需求和份额，降低产品前期的高额成本，实现双赢的企业管理模式；

电子化采购系统的基本内容包括以下几个方面，即：供应商分类选择、战略关系发展、供应商谈判和供应商绩效评价。

宜采软件公司优势

丰富的实施经验，强大的业务咨询能力和系统集成能力。

自主知识产权，避免可能的纠纷。

产品功能齐全。客户根据所需，可以分批、分期购买和使用。

产品安全稳定，得到众多客户验证。目前众多的客户使用了宜采公司的采购软件产品。

同时支持web端和手机端移动报价，方便供应商在紧急情况下进行报价。

产品设计考虑了集团组织机构的采购，为集团化企业逐步实现电子化采购提供有力保证。

强大的技术实力，能够对客户的定制化需求做出迅速反应。

提供放心的售后服务。包括远程、电话、现场各种服务方式。

丰富的供应商资源库，可以提供给客户**试用。

产品良好的应用效果，给众多客户带来了巨大的经济价值。

电子化采购系统性价比高

电子化采购系统性价比高

供应商绩效评估

供应商绩效评估是整个供应商关系管理的重要环节。它既是对某一阶段双方合作实施效果的衡量，又是下一次供应商关系调整的基础。电子化采购系统能够帮助企业制定供应商评估流程，定期向供应商提供反馈。供应商的绩效评估流程可以从技术、质量、响应、交货、成本和合同条款履行这几个关键方面进行评估，同时该流程还可以包括相关**团特定的绩效评估。评估流程的目的在于给双方提供开放沟通的渠道，以提升彼此的关系。同时，供应商也可以向企业做出反馈，站在客户的角度给出他们对企业的看法。这些评估信息有助于改善彼此的业务关系，从而改善企业自身的业务运作。

电子化采购系统性价比高

上海宜采软件科技有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市市辖区等地区的数码、电脑行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海宜采软件和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！